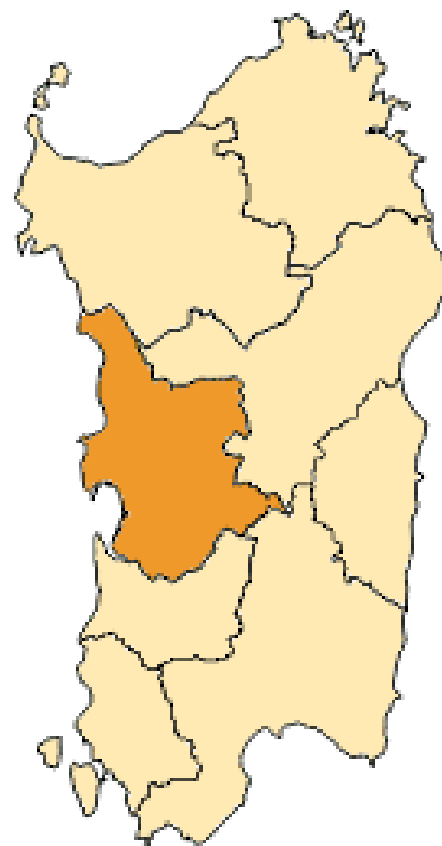




Distretto Rurale
Sardegna Centro Occidentale



LINEE PROGRAMMATICHE
DISTRETTO RURALE SARDEGNA CENTRO OCCIDENTALE

la visione innovativa

Il percorso per la costituzione del **Distretto Rurale SCO** è scaturito dalla determinazione organica dei Soggetti Promotori, che, soltanto con il coinvolgimento delle Agenzie di Sviluppo Locale - rappresentate dai **GAL Barigadu Guilcere, Marmilla, Sinis e dal FLAG Pescando** -, e con il potenziamento delle reti territoriali tra imprese, organizzazioni della società civile e enti locali sia possibile sostenere lo sviluppo dei territori e delle strutture economiche e produttive.

Si è reso opportuno, sulla base di esperienze già collaudate e proficue, promuovere forme di collaborazione economica e sociale **tra realtà urbane non LEADER e le aree rurali dei GAL**, per ottimizzare le sinergie tra tutti gli attori delle filiere agricole e della pesca, tutelando al contempo il ricco patrimonio, ambientale e culturale dei singoli territori

Il **Distretto Rurale SCO** vuole rappresentare il sistema produttivo locale attraverso uno strumento di gestione innovativo aperto alle imprese e a tutti gli operatori privati e istituzionali, per rilanciare la centralità dei territori, del mondo rurale e della filiere agricole e della pesca

il percorso partecipativo

L'attività che è stata avviato nei territori è il conseguente seguito dei percorsi partecipativi portati avanti dai GAL e dal FLAG e inquadra, oltre ai propri comuni, il comune di Oristano, di Arborea, di San Nicolò d'Arcidano, di Terralba. Si tratta di un Piano di Sviluppo Territoriale inclusivo e caratteristico di quasi tutto il territorio della Sardegna Centro Occidentale

La struttura del Distretto Rurale SCO - in linea con gli obiettivi e i principi dei GAL e del FLAG – si propone di includere dinamicamente tutti gli enti locali, le associazioni di categoria, le imprese e i cittadini della Sardegna Centro Occidentale

il percorso partecipativo

Il percorso partecipativo è stato organizzato in **9 eventi territoriali di progettazione partecipata**, così calendarizzata:

- **5 forum di definizione del contesto territoriale** (GHILARZA, il 21/01/2022; ALES, il 26/01/2022; CABRAS, il 28/01/2022; TERRALBA, il 04/02/2022; ORISTANO, il 14/02/2022)
- **3 workshop di progettazione partecipata** (ORISTANO, il 03/03/2022; il 09/03/2022; il 17/03/2022)
- **1 evento conclusivo** (ORISTANO, il 31/03/2022)

i portatori di interesse coinvolti

Il percorso partecipativo coinvolge tutti i portatori di interesse dei territori, sia pubblici e sia privati, interessati a manifestare il proprio contributo e a condividere le strategie e le azioni che verranno proposte nell'ambito della definizione del **Distretto Rurale SCO**

- Organizzazioni imprenditoriali e sociali
- Organismi pubblici e di ricerca
- Imprese e soggetti privati

l'analisi di contesto territoriale

I 5 eventi di analisi del contesto hanno preso avvio con una sessione di lavoro incentrata sul costituendo Distretto rurale SCO.

È stato approfondito il concetto di distretto rurale da un punto di vista normativo e sono stati presentati ed esposti temi di interesse quali la costituzione e il riconoscimento del distretto, il partenariato e le modalità di adesione, la forma giuridica, il regolamento, il piano di distretto, etc.

È stata presentata una panoramica del contesto territoriale di riferimento, il Centro Ovest della Sardegna, ed un conseguente cenno sulla strategia di sviluppo integrata promossa e realizzata negli anni dai GAL Barigadu Guilcer, Marmilla, Sinis e dal Flag Pescando.

La sessione di lavoro è proseguita con un momento di confronto libero con i partecipanti, che hanno posto quesiti e osservazioni sul tema trattato.

workshop di progettazione partecipata: swot

Nella sessione di lavoro del workshop di progettazione partecipata si è lavorato sull'analisi SWOT del contesto territoriale di riferimento.

I Direttori dei GAL e del Flag hanno elaborato in diverse occasioni recenti l'analisi SWOT del contesto, i cui risultati sono stati presentati, aggiornati e integrati nel corso degli incontri dedicati.

I partecipanti sono stati coinvolti chiedendo di esprimere il proprio grado di consenso in merito a punti di forza, punti di debolezza, opportunità e minacce del territorio della Sardegna Centro Occidentale, ed è stata data loro la possibilità di segnalare ulteriori elementi rilevanti del contesto.

I risultati dell'analisi SWOT sono di seguito riportati in formato grafico e commentati.

workshop di progettazione partecipata: strategia

Le attività conseguite nel corso dei precedenti incontri/laboratori di progettazione partecipata hanno reso possibile di focalizzare **3 Ambiti Strategici** di azione del piano di distretto:

- 1. SISTEMA DELLE IMPRESE**
- 2. CONNETTIVITÀ E TERRITORI**
- 3. VALORE DELLE PRODUZIONI**

A seguito di un'analisi desk dei PdA dei 3 GAL, Barigadu Guilcer, Marmilla, Sinis e del Flag Pescando e della Programmazione Territoriale dell'Unione dei Comuni del Sinis – Terra dei Giganti – Comune di Oristano e di quella dell'Unione dei Comuni del Terralbese e, soprattutto, grazie alla partecipazione attiva degli operatori locali è stato avviato un primo ragionamento sugli **obiettivi generali** al cui raggiungimento il piano di distretto contribuirà, e sono:

- a) **Competitività del sistema agroalimentare, mercato locale e internazionale**
- b) **Miglioramento della sostenibilità dei processi produttivi e dell'efficientamento energetico (COMUNITÀ ENERGETICA)**
- c) **contrastare lo spopolamento locale**
- d) **favorire l'occupazione giovanile nel settore primario**

workshop di progettazione partecipata: azioni

AMBITO STRATEGICO N.1 *"SISTEMA DELLE IMPRESE"*

1.1 OBIETTIVO SPECIFICO – MODERNIZZAZIONE E INNOVAZIONE AZIENDALE

CODICE RISULTATI	RISULTATI	CODICI AZIONE	AZIONI
1.1.1	INNOVAZIONE DI PROCESSO E DI PRODOTTO	1.1.1.1	RICERCA E SVILUPPO DI NUOVI PRODOTTI, PROCESSI
		1.1.1.2	RISTRUTTURAZIONE E VALORIZZAZIONE ARCHITETTONICA DELLE STRUTTURE AZIENDALI
		1.1.1.3	MIGLIORARE LA DISTRIBUZIONE DEL VALORE LUNGO LE DIVERSE FASI DELLA CATENA
		1.1.1.4	SVILUPPARE LA PRODUZIONE DI ENERGIA RINNOVABILE E L'EFFICIENZA ENERGETICA
		1.1.1.5	GARANTIRE LA SICUREZZA DELL'APPROVVIGIONAMENTO ALIMENTARE
		1.1.1.6	RIDURRE LE PERDITE E GLI SPRECHI ALIMENTARI

workshop di progettazione partecipata: azioni

1.1.2	VALORIZZAZIONE DELLA BIODIVERSITÀ	1.1.2.1	AZIONI DI RIPRISTINO DELLE BIODIVERSITÀ
		1.1.2.2	POTENZIARE L'AGRICOLTURA BIOLOGICA E LOTTA CONTRO LA PERDITA DI BIODIVERSITÀ
		1.1.2.7	MIGLIORARE IL BENESSERE DEGLI ANIMALI
1.1.3	COMMERCIO ELETTRONICO, DIGITALIZZAZIONE E AGRICOLTURA 4.0	1.1.3.1	SVILUPPO DI STRUMENTI TECNOLOGICI PER LE AZIENDE DEL DISTRETTO -
		1.1.3.2	STRUMENTI FINANZIARI DEDICATI
		1.1.3.3	AMMODERNAMENTO DELLE AZIENDE DEL SETTORE PRIMARIO
1.1.4	EFFICIENTAMENTO ENERGETICO	1.1.4.1	COMUNITA' ENERGETICA
		1.1.4.2	RIDURRE L'UTILIZZO DI FITOFARMACI, ANTIMICROBICI, FERTILIZZANTI DI SINTESI
		1.1.4.3	TUTELARE LE RISORSE NON RINNOVABILI
		1.1.4.4	SVILUPPARE LE AGROENERGIE
		1.1.4.5	AZIONI CONTRO IL DISSESTO IDROGEOLOGICO E CLIMATICO

workshop di progettazione partecipata: azioni

AMBITO STRATEGICO N.1 <i>"SISTEMA DELLE IMPRESE"</i>			
1.2 OBIETTIVO SPECIFICO – SINERGIE TRA IMPRESE E RETI TERRITORIALI			
CODICE RISULTATI	RISULTATI	CODICI AZIONE	AZIONI
1.2.1	COOPERAZIONE TRA IMPRESE AGRICOLE NELLA FASE PRODUTTIVA, DI TRASFORMAZIONE E COMMERCIALE	1.2.1.1	RETI DI IMPRESE
		1.2.1.2	SOSTEGNO ALL'IMPRENDITORIA GIOVANILE
		1.2.1.3	COLLABORAZIONE CON ISTITUTI DI RICERCA, UNIVERSITÀ, ISTITUTI PROFESSIONALI
		1.2.1.4	
1.2.2	CONTRATTI DI FILIERA E DI DISTRETTO	1.2.2.1	CONTRATTI DI FILIERA E DI DISTRETTO PER I SETTORI AGROALIMENTARI, PESCA E ACQUACOLTURA
		1.2.2.2	POTENZIARE IMPRESE E FILIERE, PROMOZIONE INTERNAZIONALE, SISTEMI DI TRACCIABILITÀ E TRASPARENZA SULL'ORIGINE DEGLI ALIMENTI

workshop di progettazione partecipata: azioni

1.2.3	PIANO PER LA LOGISTICA	1.2.3.1	STRUTTURE DI STOCCAGGIO E TRASFORMAZIONE, DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI DI LOGISTICA, INTERVENTI INFRASTRUTTURALI SUI MERCATI
		1.2.3.2	INTERVENTI SU TRASPORTO E LOGISTICA PER RIDURRE IL COSTO AMBIENTALE E ECONOMICO
		1.2.3.3	INNOVAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI, AGRICOLTURA DI PRECISIONE E TRACCIABILITÀ (BLOCKCHAIN)
		1.2.3.4	RFID (RADIO FREQUENCY IDENTIFICATION) O COMPLETA AUTOMATIZZAZIONE DEI MAGAZZINI
		1.2.3.5	AI (ARTIFICIAL INTELLIGENCE) PER LO STOCCAGGIO DELLE MATERIE PRIME, TRACCIABILITÀ IN BLOCKCHAIN, SOFTWARE DI GESTIONE AVANZATA, COMPONENTISTICA E SENSORI DI CONTROLLO

workshop di progettazione partecipata: azioni

AMBITO STRATEGICO N.2 <i>"CONNETTIVITÀ E TERRITORI"</i>			
2.1 OBIETTIVO SPECIFICO – VALORIZZAZIONE DELLE IDENTITÀ E DELLE TRADIZIONI LOCALI			
CODICE RISULTATO	RISULTATO	CODICI AZIONE	AZIONI
2.1.1	PROMUOVERE, SOTTOFORMA DI DISTRETTO, IL SISTEMA TERRITORIO, I PRODOTTI IDENTITARI E LE AZIENDE LOCALI	2.1.1.1	CREARE IL MARCHIO "DISTRETTO RURALE SCO"
		2.1.1.2	PIANO DI MARKETING DEL TERRITORIO DEL DISTRETTO RURALE SCO
		2.1.1.3	
		2.1.1.4	
2.1.2	VALORIZZARE IL SISTEMA TURISTICO CONNESSO AL SETTORE RURALE E DELLA PESCA	2.1.2.1	VALORIZZAZIONE DI ITINERARI CHE IDENTIFICHINO LE PECULIARITÀ RURALI E DEL SETTORE PESCA
		2.1.2.2	VALORIZZAZIONE IN CHIAVE TURISTICA I PRODOTTI TIPICI
		2.1.2.3	VALORIZZARE I BORGHİ RURALI
		2.1.2.4	DIVERSIFICAZIONE DELLE ATTIVITÀ RURALI E DELLA PESCA
2.1.3	INTEGRAZIONE SOCIO-ECONOMICO TRAMITE LE ATTIVITÀ IDENTITARIE	2.1.3.1	VALORIZZAZIONE DELLE FATTORIE DIDATTICHE E SOCIALI

workshop di progettazione partecipata: azioni

AMBITO STRATEGICO N.2 <i>"CONNETTIVITÀ E TERRITORI"</i>			
2.2 OBIETTIVO SPECIFICO – OTTIMIZZARE LA POSIZIONE BARICENTRICA E LE INFRASTRUTTURE DI COMUNICAZIONE E DI TRASPORTO			
CODICE RISULTATO	RISULTATO	CODICI AZIONE	AZIONI
2.2.1	MIGLIORARE LE INFRASTRUTTURE VIARIE E DI RETE, SIA INTERNE E SIA DI COLLEGAMENTO CON L'ESTERNO	2.2.1.1	MIGLIORARE IL SISTEMA VIARIO INTERNO
		2.2.1.2	RICERCA E INNOVAZIONE PER MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE E LA PROMOZIONE
2.2.2	VALORIZZARE LE CARATTERISTICHE GEO-MORFOLOGICHE DEL TERRITORIO	2.2.2.1	CREARE OPPORTUNI COLLEGAMENTI TRA IL SISTEMA PORTUALE E LA DESTINAZIONE DEL DISTRETTO RURALE SCO
		2.2.2.2	ALLACCIARE RAPPORTI DI PARTENARIATO CON LE AUTORITÀ PORTUALI
2.2.3		2.2.3.1	
		2.2.3.2	

workshop di progettazione partecipata: azioni

AMBITO STRATEGICO N.3 "VALORE DELLE PRODUZIONI"			
3.1 OBIETTIVO SPECIFICO INCREMENTARE LA VISIBILITA' E LA CAPACITA' DI COMMERCIALIZZAZIONE DELLE AZIENDE			
CODICE RISULTATO	RISULTATO	CODICI AZIONE	AZIONI
3.1.1	INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE AZIENDE DEL DISTRETTO RURALE SCO	3.1.1.1	VALORIZZAZIONE FILIERA DEL GRANO
		3.1.1.2	VALORIZZAZIONE FILIERA DEL VINO
		3.1.1.3	VALORIZZAZIONE FILIERA DELL'OLIO
		3.1.1.4	VALORIZZAZIONE FILIERA DEL RISO
		3.1.1.5	VALORIZZAZIONE FILIERA DELL'ORTOFRUTTA
		3.1.1.6	VALORIZZAZIONE FILIERA DEL LATTE
		3.1.1.7	VALORIZZAZIONE FILIERA DEL CARNE
		3.1.1.8	VALORIZZAZIONE FILIERA DEL PESCE
		3.1.1.9	VALORIZZAZIONE FILIERA DEL LANA

workshop di progettazione partecipata: azioni

3.1.2	VALORIZZARE IL MERCATO LOCALE	3.1.2.1	VALORIZZAZIONE FILIERA CORTA DEL GRANO
		3.1.2.2	VALORIZZAZIONE FILIERA CORTA DEL VINO
		3.1.2.3	VALORIZZAZIONE FILIERA CORTA DELL'OLIO
		3.1.2.4	VALORIZZAZIONE FILIERA CORTA DEL RISO
		3.1.2.5	VALORIZZAZIONE FILIERA CORTA DELL'ORTOFRUTTA
		3.1.2.6	VALORIZZAZIONE FILIERA CORTA DEL LATTE
		3.1.2.7	VALORIZZAZIONE FILIERA CORTA DEL CARNE
		3.1.2.8	VALORIZZAZIONE FILIERA CORTA DEL PESCE
		3.1.2.9	VALORIZZAZIONE FILIERA CORTA DEL LANA
3.1.3	CERTIFICAZIONE DI QUALITÀ DEI PRODOTTI	3.1.3.1	IMPLEMENTAZIONE DELLE CERTIFICAZIONI DI QUALITÀ DEI PRODOTTI

workshop di progettazione partecipata: azioni

AMBITO STRATEGICO N.3 "VALORE DELLE PRODUZIONI"			
3.2 OBIETTIVO SPECIFICO ACCEDERE AI FINANZIAMENTI DI RETE			
CODICE RISULTATO	RISULTATO	CODICI AZIONE	AZIONI
3.2.1	BANDI DEDICATI AI DISTRETTI RURALI	3.2.1.1	CANDIDATURA DEL DISTRETTO RURALE SCO AI BANDI DEDICATI
		3.2.1.2	
3.2.2	PNRR	3.2.2.1	CANDIDATURA DEL DISTRETTO RURALE SCO AI BANDI DEDICATI
		3.2.2.2	
3.2.3	ALTRI CANALI FINANZIARI (EUROPEI, NAZIONALI, REGIONALI)	3.2.3.1	CANDIDATURA DEL DISTRETTO RURALE SCO AI BANDI DEDICATI
		3.2.3.2	